

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «SMM-маркетинг»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективного маркетинга с использованием социальных медиа.

Задачи изучения дисциплины:

формирование у студентов необходимых знаний по дисциплине «SMM-маркетинг»;

ознакомление с техническими, алгоритмическими, программными и технологическими решениями, используемыми в данной области;

создание и развитие у студентов умений методического и прикладного характера, необходимых в social media;

выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе в 8 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

5 зачетных единиц.

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-4.2 – Способен осуществлять коммуникации и поддерживать внимание потребителей в соц сетях.

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-4.2 Знать типы аудиторий в различных соц сетях.

У-ПК-4.2 Уметь использовать современные инструменты информирования и продвижения в соц сетях.

В-ПК-4.2 Владеть навыками оформления и ведения сообществ в социальных сетях.

Форма итогового контроля:

Экзамен.